



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

**Высшим должностным
лицам субъектов
Российской Федерации**

22.04.2024 № КР/3175-06

На № _____ от _____

┌ О старте пятого юбилейного сезона
Всероссийского конкурса «Большая
перемена» в 2024 году

Всероссийский конкурс «Большая перемена» (далее – Конкурс), реализуемый в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», является флагманским проектом Российского движения детей и молодежи «Движение первых» и самым масштабным конкурсом для школьников и студентов среднего профессионального образования в России.

Организаторами Конкурса выступают Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых», автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей», автономная некоммерческая организация «Большая Перемена».

В 2023 году Конкурс объединил более 3 млн школьников, обучающихся в 5-10 классах, студентов организаций среднего профессионального образования, соотечественников, обучающихся за рубежом, а также педагогов-наставников.

В пятом сезоне впервые в Конкурсе смогут принять участие школьники 1-4 классов. При этом первые шаги в «Большой перемене» младшеклассники будут делать вместе с родными и близкими. Основное внимание будет направлено на развитие ребят и укрепление взаимоотношений детей и родителей.

Торжественная церемония старта пятого юбилейного сезона Конкурса состоялась 12 апреля 2024 года на Международной выставке-форуме «Россия».

Учитывая высокую социальную значимость проекта, просим оказать содействие в реализации Конкурса в 2024 году, в том числе:

в покрытии транспортных расходов участников Конкурса и сопровождающих до регионов проведения полуфиналов и финалов Конкурса и обратно (участники полуфиналов и финалов определяются на основе единого общероссийского рейтинга), перечень регионов проведения полуфиналов будет направлен дополнительно;

в осуществлении информационного сопровождения Конкурса.

Информационное сопровождение Конкурса включает:

информирование о регистрационной кампании среди обучающихся образовательных организаций общего, среднего профессионального и дополнительного образования;

информирование педагогического и родительского сообществ посредством наиболее востребованных коммуникационных каналов, включая родительские чаты в мессенджерах;

размещение информации о Конкурсе в средствах массовой информации, сообществах в социальных сетях, системе электронных дневников, на популярных региональных информационных Интернет-порталах, сайтах, в аккаунтах социальных сетей учебных заведений и на других информационных ресурсах субъекта;

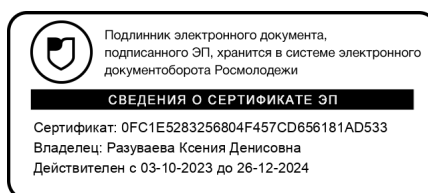
размещение информации о проведении Конкурса на мультимедийных экранах, медиафасадах, баннерах и других наружных поверхностях (материалы для проведения информационной кампании будут направлены дополнительно).

Методические рекомендации по реализации информационной кампании Конкурса – в Приложении.

Подробная информация о реализации Конкурса в 2024 году размещена по ссылке: disk.yandex.ru/d/eZ6BrNUpeorx4w.

Контактное лицо – заместитель генерального директора АНО «Большая Перемена» Кондакова Любовь Сергеевна, тел.: (916) 871-04-87, эл. почта: region@peremena.team.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.



К.Разуваева

Рекомендации по реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2024 году

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграмм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 1-4 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов среднего профессионального образования.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой вашего региона.

Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке: disk.yandex.ru/d/eZ6BrNUpeorx4w.

2. Визуальные материалы включают:

- афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;
- визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
- визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
- макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

Материалы доступны по ссылке: disk.yandex.ru/d/eZ6BrNUpeorx4w.

3. Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании:

В целях эффективной реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2024 году рекомендуется:

- назначить ответственное(-ые) лицо(-а) в субъекте за реализацию информационной кампании Конкурса;
- для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий Всероссийского конкурса «Большая перемена» ответственному лицу присоединиться к группе «Большая перемена» в Telegram, где на регулярной основе публикуются пресс-релизы и информационные сообщения о проекте «Большая перемена». Присоединиться к группе можно по ссылке: t.me/+_JQzRAPvgGk0YTNi;
- в адрес электронной почты: press@peremena.team необходимо направить заполненную форму отчета о проведении информационной кампании (Приложение) **в срок до 31 мая 2024 года.**

Контактное лицо – менеджер направления по связям с общественностью АНО «Большая Перемена» Горькова Анастасия, тел.: (495) 660-24-23 (доб. 401).

**Форма отчета о проведении информационной кампании в рамках регистрации участников
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2024 году**

Наименование субъекта Российской Федерации:

Период отчета: __ / __ /2024 - __ / __ /2024

Виды информирования	Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)	Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)	Комментарии
Наружная реклама			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Печатные СМИ			Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>

Региональные ТВ			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Радио			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Электронные СМИ			Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Социальные медиа			Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов
Распространение визуального материала			Указать среднюю проходимость места в периоде

в образовательных организациях общего образования (школах)			размещения (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся
Распространение визуального материала в образовательных организациях среднего профессионального образования			
Распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования			
Распространение визуального материала в транспорте			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Другое			